

CERTIFICADO EN POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para comprender y aplicar las partes fundamentales del posicionamiento orgánico en motores de búsqueda para lograr indexar su sitio web y comenzar a crear relevancia para los términos clave que sus potenciales clientes buscan, y comprender los distintos aspectos que forman parte del SEO para obtención de tráfico de calidad, trabajándose desde varios frentes para lograr una operación variada y llena de recursos.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La visibilidad, la conversión y la construcción de marca requieren hoy estrategias integradas, medibles y orientadas a audiencias reales.
- El certificado combina criterio estratégico, herramientas operativas y lectura de resultados.
- Desarrolla capacidades para diseñar y ejecutar acciones con impacto en posicionamiento, engagement y negocio.
- Su diseño práctico permite aplicar aprendizajes desde el inicio del recorrido.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Profesionales con conocimientos o experiencia previa en marketing digital.
- Consultores externos.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Comprender y aplicar las partes fundamentales del posicionamiento orgánico en motores de búsqueda para lograr indexar su sitio web y comenzar a crear relevancia para los términos clave que sus potenciales clientes buscan.
- Comprender los distintos aspectos que forman parte del SEO para obtención de tráfico de calidad, trabajándose desde varios frentes para lograr una operación variada y llena de recursos.

- Aplicar el SEO como un arma poderosa para la generación de demanda y la obtención de clientes, ventas y generación de valor para el negocio.
- Generar un análisis profesional y completo en donde se pueda diagnosticar el estado de optimización de un sitio web e identificar las mejores oportunidades para lograr alcanzar las metas de negocio y de conocimiento del mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

Aspectos Fundamentales del SEO

MÓDULO 1: ¿Qué es SEO y cómo funciona?

MÓDULO 2: Algoritmos de búsqueda de Google

MÓDULO 3: Lógica de la optimización on-site

MÓDULO 4: Lógica de la optimización off-site

SEO Como Canal de Marketing

MÓDULO 1: ¿Cómo aprovechar el potencial de SEO?

MÓDULO 2: Resultados orgánicos tradicionales

MÓDULO 3: Monitoreo de Resultados Orgánicos

MÓDULO 4: Google Search Console

100 Factores para Posicionar Orgánicamente

MÓDULO 1: Factores de Estructura On Page

MÓDULO 2: Factores de Experiencia de Usuario

MÓDULO 3: Factores de Performance

MÓDULO 4: Factores de Contenido

Auditoría de SEO y Keyword Research

MÓDULO 1: ¿Qué es una auditoría de SEO?

MÓDULO 2: Aspectos técnicos de una auditoría de SEO

MÓDULO 3: Herramientas útiles para realizar una auditoría

MÓDULO 4: Desarrollo de un Keyword Research

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Comprender y aplicar las partes fundamentales del posicionamiento orgánico en motores de búsqueda para lograr indexar su sitio web y comenzar a crear relevancia para los términos clave que sus potenciales clientes buscan
- Los distintos aspectos que forman parte del SEO para obtención de tráfico de calidad, trabajándose desde varios frentes para lograr una operación variada y llena de recursos
- Aplicar el SEO como un arma poderosa para la generación de demanda y la obtención de clientes, ventas y generación de valor para el negocio
- Generar un análisis profesional y completo en donde se pueda diagnosticar el estado de optimización de un sitio web e identificar las mejores oportunidades para lograr alcanzar las metas de negocio y de conocimiento del mercado

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de este curso podrá utilizar el SEO como estrategia de captación de clientes, posicionar contenidos y generar reputación de marca de forma orgánica. El alumno que tome este certificado aprenderá necesario para poder a trabajar como especialista en la materia.