

CERTIFICADO EN COMMUNITY MANAGEMENT

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para garantizar la presencia efectiva de una marca en internet, sabiendo identificar los mejores canales establecer un nivel satisfactorio de engagement, y adquirir conocimiento para comprender las tendencias actuales en las redes sociales desde una comunicación móvil, visual, instantánea y segmentada.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La visibilidad, la conversión y la construcción de marca requieren hoy estrategias integradas, medibles y orientadas a audiencias reales.
- El certificado combina criterio estratégico, herramientas operativas y lectura de resultados.
- Desarrolla capacidades para diseñar y ejecutar acciones con impacto en posicionamiento, engagement y negocio.
- Su diseño práctico permite aplicar aprendizajes desde el inicio del recorrido.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Jóvenes profesionales de carreras de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos. Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones. Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Garantizar la presencia efectiva de una marca en internet, sabiendo identificar los mejores canales establecer un nivel satisfactorio de engagement.
- Adquirir conocimiento para comprender las tendencias actuales en las redes sociales desde una comunicación móvil, visual, instantánea y segmentada.
- Adquirir conocimiento y aprender a identificar las herramientas más óptimas para el trabajo en la nube, reconociendo su carácter evolutivo y cambiante.
- Diseñar un plan de contenidos para una marca en Social Media y dominio de las técnicas básicas para la producción de blogs y redes sociales, en el marco de la comprensión de los conceptos de marketing de contenido y del permiso.

PLAN DE ESTUDIOS

Gestión de Facebook, LinkedIn, Youtube y Google My Business

MÓDULO 1: El community manager

MÓDULO 2: Gestión de Facebook

MÓDULO 3: Gestión de LinkedIn, Google, My Business y YouTube

MÓDULO 4: Lectura integradora

Herramientas para Community Managers

MÓDULO 1: Herramientas de investigación y de escucha

MÓDULO 2: Herramientas de planificación y gestión

MÓDULO 3: Herramientas de gestión y elaboración de contenidos

MÓDULO 4: Herramientas de Medición y Reporte

Twitter, Instagram, Whatsapp y Otras Redes Actuales

MÓDULO 1: Twitter

MÓDULO 2: Instagram

MÓDULO 3: Whatsapp Business y otras redes actuales

MÓDULO 4: Integrando los conceptos

Planificación y Creación de Contenidos para Social Media

MÓDULO 1: Marketing del permiso y marketing de contenidos

MÓDULO 2: Planificación de contenidos para social media

MÓDULO 3: Producción de contenidos para redes sociales

MÓDULO 4: Feedback directo

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Garantizar la presencia efectiva de una marca en internet, sabiendo identificar los mejores canales establecer un nivel satisfactorio de engagement
- Adquirir conocimiento para comprender las tendencias actuales en las redes sociales desde una comunicación móvil, visual, instantánea y segmentada.

- Adquirir conocimiento y aprender a identificar las herramientas más óptimas para el trabajo en la nube, reconociendo su carácter evolutivo y cambiante
- Diseñar un plan de contenidos para una marca en Social Media y dominio de las técnicas básicas para la producción de blogs y redes sociales, en el marco de la comprensión de los conceptos de marketing de contenido y del permiso

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado le permitirá al egresado potenciar las capacidades para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en la gestión de comunicaciones corporativas en redes sociales. Profundizará en el conocimiento de las principales redes sociales, su funcionamiento y las tendencias actuales.