

REQUISITOS DE INGRESO

• Presentar original y copia debidamente legalizada del diploma de Maestría en algún área de las Ciencias Empresariales y áreas afines, obtenido con un promedio de 2.0 o su equivalente reconocido por la Comisión Técnica de Fiscalización y que haya sido expedido por una universidad debidamente reconocida por el CONEAUPA u otra autoridad competente.

• Presentar original y copia debidamente legalizada de los créditos académicos de los estudios de maestría.

• Presentar 2 fotos de 2 x 2 recientes.

• Presentar copia de cédula de identidad personal o pasaporte para el caso de los alumnos extranjeros.

• Realiza una entrevista con Comisión de Evaluación.

• Presentar el anteproyecto de tesis doctoral.

• Poseer conocimientos básicos de informática.

• Para los estudiantes nacionales o extranjeros con estudios fuera del país, deberán presentar los diplomas y créditos con la certificación oficial de la Cancillería, Consulado panameño correspondiente o la apostilla de la Haya, traducido al español por perito cuando corresponde.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

En un periodo que no exceda los 6 años, los estudiantes deben haber cumplido con los requisitos que se detallan a continuación:

• Haber aprobado todas las materias del plan de estudio con un puntaje mínimo de 81.

• Aprobar el examen de candidatura doctoral.

• Debido a su naturaleza académica, aprobar una tesis doctoral.

• Estar a paz y salvo financiero y con otros servicios que ofrece la universidad.

• Aprobar la plataforma y el examen de egreso del idioma inglés aplicado por la Universidad.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

Para poder permanecer dentro de este programa de estudios, los estudiantes deben cumplir con los siguientes aspectos:

• Mantener un puntaje mínimo de 81 puntos. La escala de calificación por asignatura es de 1 a 100, en donde la nota mínima aprobatoria es de 81.

• Comprobar conocimientos en un segundo idioma reconocido por la UNESCO, de manera que pueda realizar la lectura de bibliografía en la especialidad.

Inicio de Clases: _____

Inversión por matrícula: _____

Inversión por cada materia: _____

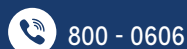
Cantidad de materias: _____

Servicios adicionales: _____

Pago total: _____

**CUENTA CON EL APOYO DE EXPERTOS
INTERNACIONALES PARA EL DESARROLLO
DE SU INVESTIGACIÓN.**

Doctorado en Administración de Negocios



Modalidad:

PRESENCIAL

SEMPRESENCIAL

VIRTUAL

8 cuatrimestres

CTDA-03-2025 (8/ENE/2025)

CTDA-04-2025 (8/ENE/2025)

CTDA-05-2025 (8/ENE/2025)

Dr. Andrés J. Arenas F.
Tutor y Consultor del Doctorado en
Administración de Negocios

Abogado, Periodista, Máster en Administración de Empresas, Máster en Educación y Doctor en Management en los Estados Unidos. Ha sido premiado por su desempeño profesional y académico tanto nacional como internacionalmente, resalta "El Día de Andrés J. Arenas" que le otorgó la Alcaldía de Miami en Florida. Tiene más de 15 años en múltiples cargos académicos de dirección en universidades dentro y fuera de España. Cuenta con amplia experiencia gerencial de alto nivel en empresas multinacionales como CEMEX, BellSouth, Mack Trucks, entre otras. Sus líneas de investigación son relacionadas con el área de negocios internacionales, liderazgo y un área poco explorada de "emprendimiento empresarial satelital" pues forma parte de un panel de expertos de la Universidad de Tokio en Japón llamado "Mission Idea Contest". Tienen una de las más altas certificaciones de la Higher Education Academy con el rango de "Senior Fellow". Ha publicado más de 15 artículos científicos y capítulos de libros en revistas de distintos lugares del mundo, así como artículos de prensa en España.

OBJETIVO GENERAL

Formar investigadores capaces de generar nuevo conocimiento y aplicarlo de forma eficiente en la resolución de problemas de negocio de las ciencias empresariales.

Preparar personal capaz de generar e implementar el conocimiento de las Ciencias Empresariales de forma creativa e innovadora.

PERFIL DEL ASPIRANTE
¡ALGUIEN COMO TÚ!

La población meta de este programa de Doctorado en Administración de Negocios son los profesionales graduados de las carreras de administración que poseen el título de licenciatura o un posgrado y que desean obtener un doctorado para poder brindar solución a problemáticas o dificultades que se presentan durante el desarrollo de las prácticas de negocio.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 5984	Economía Latinoamericana y Global	32	32	64	3	NT
DAE 5985	Enfoques Gerenciales Modernos	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		64	64	128	6	

II CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 6168	Capital Humano y Liderazgo en los Escenarios Globales (Investigación Aplicada)	32	32	64	3	NT
DAE 6147	Metodología de Investigación I: Investigación Cuantitativa y Estadística Aplicada	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		64	64	128	6	

III CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 6148	Metodología de Investigación II: Investigación Cualitativa y Mixta	32	32	64	3	6147
DAE 6150	Marketing Estratégico Internacional (Investigación Aplicada)	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		64	64	128	6	

IV CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 6030	Seminario de Tesis Doctoral I	64	64	128	6	NT
DAE 6036	Negocios y Finanzas Internacionales (Investigación Aplicada)	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		96	96	192	9	

V CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 6037	Seminario de Tesis Doctoral II	64	64	128	6	6030
DAE 5992	Administración Estratégica (Investigación Aplicada)	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		96	96	192	9	

VI CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 6038	Seminario de Tesis Doctoral III	64	64	128	6	6037
DAE 6356	Actividades Académicas Supervisadas I (Congreso Científico)	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		96	96	192	9	

VII CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 6043	Seminario de Tesis Doctoral IV	64	64	128	6	6038
DAE 6357	Actividades Académicas Supervisadas II (Docencia en Maestría)	32	32	64	3	6356
Total Créditos Cuatrimestre		96	96	192	9	

VIII CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DAE 6357	Actividades Académicas Supervisadas III (Estancia Doctoral)	32	32	64	3	6357
DAE 6045	Defensa de Tesis Doctoral	48	96	144	6	6043
Total Créditos Cuatrimestre		80	128	208	63	

Total de horas teóricas: 656 Total de horas prácticas: 704
Total de horas: 1360 Total de créditos: 63

▼ PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del programa podrá desempeñarse de diversas formas: profesor investigador, coordinador de unidades vinculadas a la investigación y miembro de equipos interdisciplinarios de investigación o equipos de dirección asociados a la investigación, desarrollo e innovación. Será capaz de laborar en puestos empresariales en los cuales sus habilidades de investigación serán muy útiles en la solución de problemas y toma de decisiones.

Saber.

- Conoce los aportes de las ciencias administrativas en la gestión de los negocios y del comercio internacional de las empresas.
- Identifica estrategias de gestión congruentes con las necesidades de negocio que se analizan.
- Analiza los aportes de la administración estratégica en la toma de decisiones de los negocios.
- Interpreta las tendencias de consumo para promover la implementación de estrategias de marketing que respondan a las realidades del negocio.
- Determina el uso eficiente de los recursos financieros, materiales y humanos para el desarrollo de estrategias de negocio en las empresas.
- Identifica las estrategias de gestión del recurso humano que responden a los retos actuales de gestión de talento.

Hacer.

- Desarrolla investigaciones sobre temáticas de la administración para plantear soluciones a problemas de negocios identificados en el entorno panameño.
- Investiga las implicaciones de los enfoques de estrategia de negocio y de gestión de recursos humanos para el cumplimiento de los objetivos empresariales.
- Evalúa el impacto de los modelos económicos históricos en las decisiones de negocio actuales y los retos que ello plantea en los negocios del siglo XXI.
- Implementa proyectos de investigación sobre la gestión del talento humano, la gestión de las empresas y las estrategias de marketing en empresas panameñas.
- Desarrolla proyectos de investigación sobre enfoques gerenciales y sobre tendencias de negocio y de finanzas internacionales que impacten a las empresas panameñas.
- Utiliza los elementos de la estadística descriptiva e inferencial y las técnicas cualitativas, cuantitativas y mixtas en la implementación de proyectos de investigación científica.

Vivir.

- Se desempeña de forma proactiva en la implementación de proyectos de investigación para mejorar la gestión de los negocios en Panamá.
- Se involucra de forma colaborativa con otros profesionales de las ciencias de la administración en la búsqueda de soluciones para propiciar un clima de negocios que incremente el comercio internacional.
- Es consciente del uso de la tecnología en las estrategias de negocio, de marketing y de gestión de talento humano en las empresas.
- Propicia una sociedad igualitaria y justa que brinde oportunidades de desarrollo integral para todos los ciudadanos.
- Promueve un ambiente de negocios que brinde oportunidades de desarrollo integral a todas las empresas y emprendedores que quieren emprender proyectos de negocio.

Ser.

- Incorpora el liderazgo para trabajar en equipo y generar innovaciones en los diversos campos empresariales.
- Es sensible para enfrentar los cambios y el manejo de los mismos en el mundo de los negocios.
- Favorece el desarrollo de culturas organizacionales para darle cualidades distintivas a la empresa (misión, visión, valores e identidad).
- Demuestra actitudes positivas y valores cívicos y morales para contribuir al fortalecimiento de la ética corporativa en el mundo de los negocios, así como en nuestra patria.
- Evidencia una actitud reflexiva, crítica y científica frente a los problemas.