

CURSO DE E COMMERCE Y MERCADEO DIGITAL

Objetivo:

Comercializar productos por medio del mercadeo digital para expandir el negocio, potenciar el alcance y generar rentabilidad de un negocio.

Dirigido:

A Gerentes Comerciales, Supervisores de Venta, Ejecutivos de Venta, Gestores Comerciales, Administrativos, y Tele-Vendedores; Trabajadores que Desempeñen funciones comerciales, empresas que deseen tener una presencia en internet más efectiva.

MÓDULO I - 12 horas (9 hrs sincrónicas / 3 hrs. a distancia / tareas/investigación)

Definición del Comercio Electrónico

- Tipos de Comercio Electrónico
- Las Redes Sociales Aplicadas al Comercio Electrónico
- Mobile Commerce y las plataformas de pago

MÓDULO II - 12 horas (9 hrs sincrónicas / 3 hrs. a distancia / tareas/investigación)

Publicidad Digital

- Logística y Distribución
- Landing Pages Comerciales
- Pauta Digital para E Commerce
- El buscador Google y Otros buscadores

MÓDULO III - 12 horas (9 hrs sincrónicas / 3 hrs. a distancia / tareas/investigación)

Estrategia Digital para Emprendedores y Empresas

- Plan financiero de Negocio Digital
- Creación de un plan de Marketing Digital
- Presentación del Plan

TOTAL, DE HORAS - 36 horas