

CERTIFICADO EN WEB ANALYTICS

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para generar información de la medición del ecosistema online y la aplicación de técnicas de análisis para el entendimiento de tendencias y su interpretación para fomentar el alcance de objetivos de negocio, y entender la experiencia del usuario y su medición efectiva para la toma de decisiones con visión crítica y basadas en datos estadísticamente validados, logrando sobreponerse a la subjetividad con la que esta disciplina se ha aplicado en distintos ámbitos.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La toma de decisiones basada en datos y tecnología se consolidó como una capacidad crítica para organizaciones de todos los sectores.
- El certificado articula fundamentos conceptuales, herramientas y aplicación práctica sobre casos reales.
- Permite transformar información y tecnología en mejoras de desempeño, control o innovación.
- Su enfoque aplicado favorece la transferencia inmediata al trabajo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Profesionales de áreas relacionadas con Comunicación, Marketing, Publicidad y afines. Consultores externos.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Generar información de la medición del ecosistema online y la aplicación de técnicas de análisis para el entendimiento de tendencias y su interpretación para fomentar el alcance de objetivos de negocio.
- Entender la experiencia del usuario y su medición efectiva para la toma de decisiones con visión crítica y basadas en datos estadísticamente validados, logrando sobreponerse a la subjetividad con la que esta disciplina se ha aplicado en distintos ámbitos.

- Analizar profesionalmente la información relevante para la toma de decisiones relacionadas a la construcción de ecosistemas móviles y versátiles, tanto en espacios multipantalla como en uso de móviles solamente.
- Desarrollo de capacidades analíticas de interpretación de necesidades de información que permita a cada perfil a quien haya que mostrar un reporte, dashboard o informe los datos más relevantes con la mayor precisión y optimización de tiempos posible.

PLAN DE ESTUDIOS

Web Analytics

MÓDULO 1: Implementación de herramientas de Analytics y sus principales métricas

MÓDULO 2: Entendimiento de Reportes de Analytics

MÓDULO 3: Creación de Objetivos, Segmentos Avanzados, Filtros y Reportes Personalizados

MÓDULO 4: Medición y Análisis de Campañas de Marketing.

Mobile Analytics

MÓDULO 1: Implementación de Analytics para sitio web Mobile y sus principales métricas

MÓDULO 2: Implementación de Analytics para Mobile Apps y sus principales métricas

MÓDULO 3: Creación de Objetivos, Segmentos Avanzados, Filtros y Reportes Personalizados

MÓDULO 4: Análisis de Retorno de Inversión y Ecosistema Cross-Device

User Experience Analytics

MÓDULO 1: Introducción a la analítica de experiencia de usuario

MÓDULO 2: Implementación de herramientas para UX Analytics

MÓDULO 3: Análisis de Mapas de Calor y Experimentos de Contenido

MÓDULO 4: Optimización de un Sitio Web en base a la experiencia de usuario

Web Analytics Reporting

MÓDULO 1: Buenas prácticas para la generación de reportes y Dashboards

MÓDULO 2: Reportes Integrados de Analytics, UX Analytics y Mobile

MÓDULO 3: Ejercicios prácticos para la generación de reportes avanzados

MÓDULO 4: Casos de Análisis de Negocio

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Generar información de la medición del ecosistema online y la aplicación de técnicas de análisis para el entendimiento de tendencias y su interpretación para fomentar el alcance de objetivos de negocio
- Entender la experiencia del usuario y su medición efectiva para la toma de decisiones con visión crítica y basadas en datos estadísticamente validados, logrando sobreponerse a la subjetividad con la que esta disciplina se ha aplicado en distintos ámbitos
- Analizar profesionalmente la información relevante para la toma de decisiones relacionadas a la construcción de ecosistemas móviles y versátiles, tanto en espacios multipantalla como en uso de móviles solamente
- Desarrollo de capacidades analíticas de interpretación de necesidades de información que permita a cada perfil a quien haya que mostrar un reporte, dashboard o informe los datos más relevantes con la mayor precisión y optimización de tiempos posible

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del análisis de la información basada en datos de herramientas de medición web. El futuro egresado adquirirá los conocimientos y prácticas para implementar por sí mismo diversas herramientas de web analytics y utilizar la información generada para mejorar sus resultados de negocio.