

CERTIFICADO EN STORYTELLING Y BRAND STORYTELLING

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para interpretar las diferencias entre distintos tipos de historia y valorar sus posibilidades de éxito en función a su mensaje objetivo, y utilizar las principales herramientas de Storytelling en una aplicación de generación de contenidos para una marca que apunta a una audiencia particular.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

La visibilidad, la conversión y la construcción de marca requieren hoy estrategias integradas, medibles y orientadas a audiencias reales.

- El certificado combina criterio estratégico, herramientas operativas y lectura de resultados.
- Desarrolla capacidades para diseñar y ejecutar acciones con impacto en posicionamiento, engagement y negocio.
- Su diseño práctico permite aplicar aprendizajes desde el inicio del recorrido.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Audiencia Jóvenes profesionales de carreras de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Interpretar las diferencias entre distintos tipos de historia y valorar sus posibilidades de éxito en función a su mensaje objetivo.
- Utilizar las principales herramientas de Storytelling en una aplicación de generación de contenidos para una marca que apunta a una audiencia particular.
- Desarrollar personajes y conflictos que sirvan de soporte a una historia.
- Desarrollar un plan de Storytelling para una Marca.

PLAN DE ESTUDIOS

Las Bases del Storytelling

MÓDULO 1: El Storytelling

MÓDULO 2: Géneros de Storytelling

MÓDULO 3: Elementos de la Forma en Storytelling

MÓDULO 4: Formatos de las Historias

Metodologías de Storytelling

MÓDULO 1: Storytelling Canvas

MÓDULO 2: Insights del Público

MÓDULO 3: Metodología de las Cajas

MÓDULO 4: Customer Journey

Herramientas de Storytelling

MÓDULO 1: Viaje del Héroe

MÓDULO 2: Arquetipos, Desarrollo de Personajes, Conflictos y Resoluciones

MÓDULO 3: Mitos y rituales

MÓDULO 4: Buyer Persona

Brand Storytelling

MÓDULO 1: Aplicación de Storytelling a las marcas

MÓDULO 2: Storytelling en Redes Sociales

MÓDULO 3: Storytelling Publicitario

MÓDULO 4: Plan de Storytelling y Content Marketing

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Interpretar las diferencias entre distintos tipos de historia y valorar sus posibilidades de éxito en función a su mensaje objetivo
- Utilizar las principales herramientas de Storytelling en una aplicación de generación de contenidos para una marca que apunta a una audiencia particular
- Desarrollar personajes y conflictos que sirvan de soporte a una historia

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del branding y del Marketing de Contenidos, para poder llevar adelante la conceptualización, planificación y desarrollo de una historia aplicada a la marca en la que trabaje, en el marco de una estrategia de contenidos.