

CERTIFICADO EN SOCIAL MEDIA APLICADO AL TURISMO

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para analizar un Plan de Social Media basado en el Modelo del Pentágono de Social Media, y desarrollar un plan de Social Media y analizar su factibilidad desde el punto de vista táctico.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La toma de decisiones basada en datos y tecnología se consolidó como una capacidad crítica para organizaciones de todos los sectores.
- El certificado articula fundamentos conceptuales, herramientas y aplicación práctica sobre casos reales.
- Permite transformar información y tecnología en mejoras de desempeño, control o innovación.
- Su enfoque aplicado favorece la transferencia inmediata al trabajo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Jóvenes profesionales de comunicación, marketing, publicidad y afines. Consultores externos.
- Ejecutivos y gerentes que trabajan en esas áreas dentro de las corporaciones.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.
- Certificado en Social Media aplicado al Turismo

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Analizar un Plan de Social Media basado en el Modelo del Pentágono de Social Media.
- Desarrollar un plan de Social Media y analizar su factibilidad desde el punto de vista táctico.
- Ejecutar las actividades necesarias en la gestión de social media.
- Implementar un plan de Social Media adaptado a las necesidades de una Marca de Turismo.

PLAN DE ESTUDIOS

Estrategias de Social Media

MÓDULO 1: Factores Claves del Crecimiento Acelerado del Social Media

MÓDULO 2: La Capa Técnica

MÓDULO 3: La Capa de la Socialización

MÓDULO 4: La Capa de la Información y el Entretenimiento

Táctica en Social Media

MÓDULO 1: Los Pasos Tácticos del Plan de Social Media

MÓDULO 2: Procesos Tácticos del Social Media

MÓDULO 3: Presupuestos de Social Media

MÓDULO 4: La Integración de la Táctica

Gestión y Reporte de Social Media

MÓDULO 1: Gestión de Redes Sociales

MÓDULO 2: Tipos de Contenido

MÓDULO 3: Usos de Herramientas y Calendarios

MÓDULO 4: Reporte en Social Media

Social Media Aplicado al Turismo

MÓDULO 1: Las particularidades del turismo como industria

MÓDULO 2: La Estrategia en Social Media Aplicada al Turismo

MÓDULO 3: La Táctica en Social Media aplicada al turismo

MÓDULO 4: La Gestión de Social Media en Turismo

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Analizar un Plan de Social Media basado en el Modelo del Pentágono de Social Media
- desarrollar un plan de Social Media y analizar su factibilidad desde el punto de vista táctico
- ejecutar las actividades necesarias en la gestión de social media
- implementar un plan de Social Media adaptado a las necesidades de una Marca de Turismo

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Social Media aplicado al turismo, para poder llevar adelante la conceptualización, planificación y desarrollo de un plan de Social Media aplicado a la marca de la industria del turismo en la que trabaje, en el marco de una estrategia general de comunicación.