



CERTIFICADO EN MOBILE MARKETING

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para comprender el funcionamiento de campañas de mobile marketing, incluyendo su implementación, formatos utilizados y modalidades de comercialización. En complemento, conocimiento del uso de Apps como herramientas publicitarias, y comprender el uso de las herramientas, sus características, similitudes y diferencias que presenta la implementación de un sitio Responsive y una Aplicación Mobile (App). También podrá analizar y comparar sistemas operativos para mobile, centrado en sus dos principales.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La visibilidad, la conversión y la construcción de marca requieren hoy estrategias integradas, medibles y orientadas a audiencias reales.
- El certificado combina criterio estratégico, herramientas operativas y lectura de resultados.
- Desarrolla capacidades para diseñar y ejecutar acciones con impacto en posicionamiento, engagement y negocio.
- Su diseño práctico permite aplicar aprendizajes desde el inicio del recorrido.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Profesionales con conocimientos o experiencia previa en marketing digital.
- Consultores externos.
- Pequeños y medianos empresarios que quieren comprender o manejar personalmente sus comunicaciones digitales.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Comprender el funcionamiento de campañas de mobile marketing, incluyendo su implementación, formatos utilizados y modalidades de comercialización. En complemento, conocimiento del uso de Apps como herramientas publicitarias.
- Comprender el uso de las herramientas, sus características, similitudes y diferencias que presenta la implementación de un sitio Responsive y una Aplicación Mobile (App). También podrá analizar y comparar sistemas operativos para mobile, centrado en sus dos principales.
- Brindar los elementos para entender las instancias correspondientes a una campaña de Mobile Commerce, desde su planificación hasta su posterior análisis y optimización.
- Comprender las claves de una estrategia de Gamification, sus objetivos principales y la relevancia del Engagement en este tipo de acciones.

PLAN DE ESTUDIOS

Mobile Advertising en Acción

MÓDULO 1: Mobile Advertising

MÓDULO 2: Acciones Mobile Advertising

MÓDULO 3: Modalidades de Comercialización

MÓDULO 4: Tipos de Instalaciones Mobile

Mobile Commerce

MÓDULO 1: Mobile Commerce

MÓDULO 2: Estrategia de M-commerce

MÓDULO 3: Planificación, desarrollo y ejecución

MÓDULO 4: Casos prácticos

Sitios Responsive Vs. Apps

MÓDULO 1: De Web a Sitios Responsive

MÓDULO 2: Apps

MÓDULO 3: Sitios Responsive vs. Apps

MÓDULO 4: Estrategias de marketing centradas en apps

Gamification

MÓDULO 1: Principios generales

MÓDULO 2: Estrategia: Técnicas & Claves

MÓDULO 3: Mobile Engagement

MÓDULO 4: Casos de éxito

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- El funcionamiento de campañas de mobile marketing, incluyendo su implementación, formatos utilizados y modalidades de comercialización. En complemento, conocimiento del uso de Apps como herramientas publicitarias
- El uso de las herramientas, sus características, similitudes y diferencias que presenta la implementación de un sitio Responsive y una Aplicación Mobile (App). También podrá analizar y comparar sistemas operativos para mobile, centrado en sus dos principales
- Brindar los elementos para entender las instancias correspondientes a una campaña de Mobile Commerce, desde su planificación hasta su posterior análisis y optimización
- Comprender las claves de una estrategia de Gamification, sus objetivos principales y la relevancia del Engagement en este tipo de acciones

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito del Mobile Marketing. Dispondrá del conocimiento de diversas acciones que incluyen esta disciplina desde la gestión de una campaña de mobile advertising hasta los requisitos necesarios para el desarrollo e implementación de un mobile commerce. Agregado a esto, tendrá información sobre las últimas tendencias inherentes al mundo de los dispositivos móviles.