



CERTIFICADO EN GROWTH HACKING

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para aplicar los conceptos claves de Growth Hacking y alinear el setup inicial organizacional, y generar prototipos y tomar decisiones basados en los insights de la audiencia target mediante la generación de tráfico objetivo.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La visibilidad, la conversión y la construcción de marca requieren hoy estrategias integradas, medibles y orientadas a audiencias reales.
- El certificado combina criterio estratégico, herramientas operativas y lectura de resultados.
- Desarrolla capacidades para diseñar y ejecutar acciones con impacto en posicionamiento, engagement y negocio.
- Su diseño práctico permite aplicar aprendizajes desde el inicio del recorrido.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades como growth hacker en emprendimientos, startups o empresas de mediana y gran envergadura sobre todo pertenecientes a modelos de negocio online.
- Pudiendo actuar en todas las etapas del funnel de comercialización de la organización.
- Audiencia Profesionales con conocimientos y experiencia previa en marketing digital.
- Consultores externos.
- Emprendedores tecnológicos que quieren comprender o manejar personalmente su estrategia de crecimiento. Profesionales de equipos de marketing y crecimiento de empresas de base digital (ecommerce, Saas...).

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Aplicar los conceptos claves de Growth Hacking y alinear el setup inicial organizacional.
 - Generar prototipos y tomar decisiones basados en los insights de la audiencia target mediante la generación de tráfico objetivo.
- Identificar e implementar las tácticas adecuadas para activar usuarios dentro del funnel de conversión.
- Reconocer eventos críticos y de optimización dentro del circuito de pagos de plataformas online aplicando tácticas y herramientas que le permitan aumentar las tasas de conversión.

PLAN DE ESTUDIOS

Mindset y Estrategia de Growth Hacking

MÓDULO 1: Mindset Inicial del Growth Hacker

MÓDULO 2: Comportamiento del usuario en negocios digitales

MÓDULO 3: Tracking del comportamiento del usuario

MÓDULO 4: Cálculo de ROI y modelos de atribución

Estrategia de Gh para la Investigación de Mercado y Generación de Tráfico

MÓDULO 1: Análisis de audiencia

MÓDULO 2: Investigación Online de mercado

MÓDULO 3: Tácticas para conseguir visitas

MÓDULO 4: Push & Product

Estrategia de Growth Hacking para Activar Usuarios

MÓDULO 1: Estrategia de activación de usuarios

MÓDULO 2: Content Marketing

MÓDULO 3: Estrategias de Hack en propiedades digitales

MÓDULO 4: Estrategia de Lead Nurturing

Estrategia de Conversión y Retención de Usuarios

MÓDULO 1: Estrategias de Conversión

MÓDULO 2: Estrategia de retención de usuarios con Social Media

MÓDULO 3: 4 Tácticas para retención de usuarios

MÓDULO 4: Estrategias de revenue y optimización de ecommerce para retención

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Aplicar los conceptos claves de Growth Hacking y alinear el setup inicial organizacional
- Generar prototipos y tomar decisiones basado en los insight de la audiencia target mediante la generación de tráfico objetivo
- Identificar e implementar las tácticas adecuadas para activar usuarios dentro del funnel de conversión
- Reconocer eventos críticos y de optimización dentro del circuito de pagos de plataformas online aplicando tácticas y herramientas que le permitan aumentar las tasas de conversión

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades como growth hacker en emprendimientos, startups o empresas de mediana y gran envergadura sobre todo pertenecientes a modelos de negocio online. Pudiendo actuar en todas las etapas del funnel de comercialización de la organización.