

CERTIFICADO EN GESTIÓN Y MARKETING DE MODA

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para comprender el universo de la moda y su vinculación con la sociedad, y comprender cómo comprender el mercado y proponer mejoras tanto a nivel de marketing como de comunicación de producto.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La visibilidad, la conversión y la construcción de marca requieren hoy estrategias integradas, medibles y orientadas a audiencias reales.
- El certificado combina criterio estratégico, herramientas operativas y lectura de resultados.
- Desarrolla capacidades para diseñar y ejecutar acciones con impacto en posicionamiento, engagement y negocio.
- Su diseño práctico permite aplicar aprendizajes desde el inicio del recorrido.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Profesionales de Comunicación, Relaciones Públicas, Marketing, Publicidad y afines, que deseen especializarse en marketing y comunicación de moda. Diseñadores, emprendedores y profesionales de la industria de la moda que deseen obtener herramientas de gestión y marketing para su negocio.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Comprender el universo de la moda y su vinculación con la sociedad.
- Comprender cómo comprender el mercado y proponer mejoras tanto a nivel de marketing como de comunicación de producto.
- Desarrollar herramientas para realizar un plan de empresa acorde a su presupuesto.
- Desarrollar herramientas para realizar un estudio sobre imagen y tendencias.

PLAN DE ESTUDIOS

Historia y Sociología de la Moda

MÓDULO 1: Actividad de apertura

MÓDULO 2: Orígenes e historial del traje

MÓDULO 3: El Traje y moda

MÓDULO 4: Sociología de la moda

Administración y Gestión en Moda

MÓDULO 1: Actividad de apertura

MÓDULO 2: Visión y planificación

MÓDULO 3: Costos, precios y ventas

MÓDULO 4: Liderazgo y responsabilidad empresarial

Marketing y Comunicación de Moda

MÓDULO 1: Actividad de apertura

MÓDULO 2: Marketing y moda

MÓDULO 3: Moda y Branding

MÓDULO 4: Comunicación y moda

Tendencias en Moda y Producto

MÓDULO 1: Actividad de apertura

MÓDULO 2: Sociedad y tendencias

MÓDULO 3: Color en producto

MÓDULO 4: Marca, concepto y producto

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- El universo de la moda y su vinculación con la sociedad
- Cómo comprender el mercado y proponer mejoras tanto a nivel de marketing como de comunicación de producto
- Herramientas para realizar un plan de empresa acorde a su presupuesto
- Herramientas para realizar un estudio sobre imagen y tendencias

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de estudio. Desarrollando competencias para posicionar y crear marcas de moda en el ámbito de gestión, comunicación y marketing.