



CERTIFICADO EN DISEÑO, COMUNICACIÓN Y ESTILISMO DE MODA

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para interpretar una idea y traducirla de tal forma en diferentes formatos que transmita un concepto, y interpretar y transmitir conceptos en armados de conjunto e imagen.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- Los entornos actuales demandan profesionales capaces de combinar visión estratégica, herramientas concretas y capacidad de ejecución.
- El certificado organiza conceptos, metodologías y recursos aplicables al desempeño profesional.
- Fortalece habilidades para tomar decisiones, ordenar procesos y generar resultados sostenibles.
- Su diseño favorece la transferencia directa a desafíos reales de gestión.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Estudiantes, Jóvenes profesionales, profesionales del diseño, estilismo, moda, responsables de las marcas (diseñadores, encargados de marketing, comunicadores, dueños de empresas, emprendedores, aficionados) personas relacionadas y apasionadas por la industria de la moda.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Interpretar una idea y traducirla de tal forma en diferentes formatos que transmita un concepto.
- Interpretar y transmitir conceptos en armados de conjunto e imagen.
- Desarrollar la capacidad de reconocer e interpretar diseños.
- Desarrollar la capacidad de idear una estrategia de comunicación de marca.

PLAN DE ESTUDIOS

Diseño: Investigación y Colección

MÓDULO 1: Diseño e Investigación

MÓDULO 2: Comenzar a pensar en diseño

MÓDULO 3: Proceso de diseño

MÓDULO 4: Colección

Estilismo de Moda

MÓDULO 1: Estilismo

MÓDULO 2: Sesión fotográfica

MÓDULO 3: Accesorios y complementos

MÓDULO 4: Belleza y maquillaje

Moda y Producto

MÓDULO 1: Moda y producto

MÓDULO 2: El diseñador

MÓDULO 3: Packaging

MÓDULO 4: Logotipo y tipografía

Comunicar en Moda

MÓDULO 1: La comunicación de marcas de moda

MÓDULO 2: Medios de comunicación

MÓDULO 3: Plan de comunicación

MÓDULO 4: Comunicación Empresarial

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Interpretar una idea y traducirla de tal forma en diferentes formatos que transmita un concepto
- Interpretar y transmitir conceptos en armados de conjunto e imagen
- La capacidad de reconocer e interpretar diseños
- La capacidad de idear una estrategia de comunicación de marca

PERFIL DEL EGRESADO

El Certificado tiene como propósito acercar conocimientos a los responsables de las marcas (diseñadores, encargados de marketing, comunicadores, dueños de empresas, emprendedores, aficionados) que potencien y fomenten la participación en las decisiones no necesariamente segmentando las tareas de su especialidad, sino aprendiendo del trabajo en equipo y capacitándose de manera complementaria en competencias que se adecuan a los tiempos que corren, para no tan solo aggiornarse a las tendencias del entorno sino prepararse para un devenir cada vez más cambiante que desafía a los profesionales a desarrollarse en escenarios mucho más complejos.