

CERTIFICADO EN BIG DATA

- **Duración:** 4 meses (1 curso por mes).
- **Nivel:** Intermedio.
- **Modalidad:** 100% Online - Autogestión.
- **Dedicación estimada:** 6/8 horas semanales.

OBJETIVO

Desarrollar en el participante las capacidades para entender el concepto de datos masivos o Big Data y su aplicación, y definir una infraestructura de big data y desarrollar habilidades para establecer estrategias a partir de los datos almacenados.

¿POR QUÉ ESTE CERTIFICADO?

- La toma de decisiones basada en datos y tecnología se consolidó como una capacidad crítica para organizaciones de todos los sectores.
- El certificado articula fundamentos conceptuales, herramientas y aplicación práctica sobre casos reales.
- Permite transformar información y tecnología en mejoras de desempeño, control o innovación.
- Su enfoque aplicado favorece la transferencia inmediata al trabajo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Dirigido fundamentalmente a personas que se desempeñen profesionalmente en áreas comerciales, de marketing, operaciones y que deseen aplicar las nuevas técnicas de Big Data en su ámbito profesional.
- El ámbito profesional es muy variado ya que Big Data aplica a cualquier sector industrial, aunque el público objetivo serán profesionales con interés en evolucionar los procesos de clientes, operaciones e inteligencia comercial.

QUÉ VA A LOGRAR EL ALUMNO

- Entender el concepto de datos masivos o Big Data y su aplicación.
- Definir una infraestructura de big data y desarrollar habilidades para establecer estrategias a partir de los datos almacenados.
- Integrar la analítica de Big Data a la empresa.
- Aplicar y entender la tecnología de Big Data a través de casos prácticos.

PLAN DE ESTUDIOS

Introducción al Big Data

MÓDULO 1: Origen y definición.

MÓDULO 2: Características y Escalabilidad.

MÓDULO 3: Aplicaciones y generación de valor.

MÓDULO 4: Perfiles y skills necesarias en el mundo del Big Data

Estrategias de Big Data

MÓDULO 1: Infraestructura big data e introducción a analytics.

MÓDULO 2: Estadística descriptiva.

MÓDULO 3: Machine learning.

MÓDULO 4: Inteligencia Artificial

Analítica de Big Data

MÓDULO 1: El camino a la implementación del Big Data Analytics.

MÓDULO 2: Introducción a Python.

MÓDULO 3: Herramientas fundamentales para la preparación y análisis de datos.

MÓDULO 4: Machine learning y Data visualization.

Tecnología de Big Data

MÓDULO 1: Herramientas del ecosistema y desarrollo en la nube.

MÓDULO 2: Modelado de datos orientados a la analítica y a la toma de decisiones.

MÓDULO 3: Diseñando aplicaciones orientadas a los datos.

MÓDULO 4: Integración práctica más Spark.

COMPETENCIAS QUE SE VAN A DESARROLLAR

Competencias transversales

- Capacidad de integrarse con sus compañeros para lograr objetivos compartidos y generar sinergias de trabajo efectivas.
- Capacidad de examinar metódicamente una realidad o situación y asumir una valoración fundada frente a ella.
- Capacidad para diseñar nuevas alternativas de solución a problemas existentes basadas en conocimiento formal y aplicación práctica.

Competencias específicas

- Entender el concepto de datos masivos o Big Data y su aplicación.
- Definir una infraestructura de big data y desarrollar habilidades para establecer estrategias a partir de los datos almacenados.
- La analítica de Big Data a la empresa.
- Entender la tecnología de Big Data a través de casos prácticos.

PERFIL DEL EGRESADO

El certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de los datos masivos (Big Data) en la empresa, con herramientas de analítica para aplicar diversas técnicas de uso de datos masivos y para mejorar la cadena de valor de la compañía (clientes, producción, ventas, operaciones, entre otros), con "información útil".