

PERFIL DEL ASPIRANTE ¡ALGUIEN COMO TÚ!

El aspirante a la carrera de Comunicación Social tiene una conexión personal con la verdad y la transparencia; así como un gusto particular por estar rodeado de más personas y participar en diversas actividades. Muchos de los aspirantes podrán ya estar trabajando en el ámbito de la comunicación o estar influenciados por alguna personalidad a la cual admiran. Suelen orientarse a esta carrera personas creativas, con habilidad para relacionarse, hablar en público y cuyo carisma es innato.

REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar a la carrera se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos de admisión:

- Presentar original y copia del diploma de terminación de estudios secundarios o educación media y de educación básica general.
- Presentar original y copia de los créditos de estudios secundarios.
- Si el estudiante ha realizado estudios universitarios, presentar lo exigido en los puntos anteriores, además del original y una copia de los créditos universitarios que obtuvo en otras universidades reconocidas por la Ley y la propia Universidad del Istmo para realizar las convalidaciones respectivas.
- Presentar el original y copia de la cédula.
- Presentar tres fotografías tamaño carne.

Los estudiantes nacionales o extranjeros con estudios fuera del país deberán:

- Presentar los diplomas y créditos con la certificación oficial de la cancillería o consulado panameño correspondiente, o el apostille de La Haya, tanto para estudios secundarios como créditos universitarios para convalidar traducidos al castellano por perito cuando corresponda, adjuntando el plan de estudios cursado y la descripción de los contenidos de las materias con el sello de la Universidad de procedencia.
- Presentar original y copia del pasaporte.
- Presentar tres fotografías tamaño carne.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Los requisitos de graduación son los siguientes

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios con una nota mínima de 71 sobre 100 o un índice acumulativo de 1.0.
- Estar a paz y salvo académica y administrativamente con la universidad.
- Presentar y aprobar la opción de grado, dependiendo cual sea la que escoja el estudiante dentro de las opciones brindadas por la Universidad del Istmo que pueden ser: Desarrollo de una tesis de investigación, materias de postgrado, Práctica Profesional.
- Aprobar el examen de egreso del idioma inglés aplicado por la Universidad del Istmo.
- Realizar 100 horas de labor social con la finalidad de aportar al mejoramiento del entorno comunitario y el bien común donde se desempeñará como profesional.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

Para poder permanecer dentro de las carreras, el estudiante debe mantener un puntaje mínimo de 71 puntos o un índice acumulativo de 1.0. La escala de calificación por asignatura es de 1 a 100, en donde la nota mínima aprobatoria es de 71.

Inicio de Clases: _____

Inversión por matrícula: _____

Inversión por cada materia: _____

Cantidad de materias: _____

Servicios adicionales: _____

Pago total: _____

DESARROLLA CAPACIDADES DE
PRODUCCIÓN, CREATIVIDAD Y
REDACCIÓN PARA LA NUEVA ERA
DE LA COMUNICACIÓN

Licenciatura en Comunicación Social



800 - 0606



@Udelistmo



universidaddelistmo



@Udelistmo



@Udelistmo

Modalidad:

PRESENCIAL
VIRTUAL

II cuatrimestres

CTDA-141-2026 (12/JUN/2026)

CTDA-143-2026 (12/JUN/2026)

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales de la comunicación capaces de diseñar, planificar y gestionar diversos tipos de estrategias de información y comunicación que mediante el empleo de las mejores herramientas y prácticas de la comunicación, contribuyan con adecuados procesos de transparencia y de libertad de expresión de la ciudadanía y el país en general.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN 0189	Español	16	32	48	2	NT
COM 1658	Historia de la Comunicación	32	32	64	3	NT
COM 2106	Ética y Deontología de la Comunicación	32	32	64	3	NT
COM 1659	Introducción a la Comunicación Social	32	32	64	3	NT
COM 2107	Principios de Investigación en Comunicación	32	32	64	3	NT
COM 1660	Storytelling para comunicadores	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		176	192	368	17	
II CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
COM 1661	Fundamentos de Periodismo	32	32	64	3	COM 1659
ING 2108	Comunicación Integral	32	32	64	3	NT
ING 0011	Inglés I	32	32	64	3	NT
COM 1662	Sociología de la Comunicación	32	32	64	3	NT
COM 1663	Taller de Redacción para Comunicadores Sociales	32	32	64	3	COM 1660
COM 1084	Teoría de la Comunicación	32	32	64	3	COM 1659
Total Créditos Cuatrimestre		192	192	384	18	
III CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
COM 1664	Análisis del Discurso	32	32	64	3	COM 1084
COM 1665	Derecho de la Comunicación	32	32	64	3	COM 1084
MAT 1472	Introducción a la Matemática	32	32	64	3	NT
ING 0012	Inglés II	32	32	64	3	ING 0011
GEN 1065	Geografía de Panamá	16	32	48	2	NT
COM 1087	Psicología de la Comunicación	32	32	64	3	COM 1084
Total Créditos Cuatrimestre		176	192	368	17	
IV CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
COM 1666	Comunicación y Poder	32	32	64	3	COM 1084
COM 1667	Fundamentos de Publicidad	32	32	64	3	COM 1084
EST 0151	Estadística I	32	32	64	3	NT
ING 0013	Inglés III	32	32	64	3	ING 0012
COM 1119	Relaciones Públicas	32	32	64	3	COM 1084
COM 1668	Técnicas de Relato y Narración	32	32	64	3	COM 1663
Total Créditos Cuatrimestre		192	192	384	18	
V CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
SEL 2073	Transformación Digital Humanista	16	32	48	2	NT
COM 1670	Géneros Periodísticos	32	32	64	3	COM 1661
GEN 0291	Historia de Panamá	16	32	48	2	NT
ING 0014	Inglés IV	32	32	64	3	ING 0013
COM 1671	Producción de Audio	32	32	64	3	COM 1668
COM 1672	Técnicas Publicitarias	32	32	64	3	COM 1667
Total Créditos Cuatrimestre		160	192	352	16	

VI CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
COM 1673	Análisis Estadístico de R. Sociales	32	32	64	3	EST 0151
ADM 1362	Comunicación Intercultural	32	32	64	3	NT
COM 1674	Comunicación y Relaciones Humanas	32	32	64	3	COM 1084
COM 1678	Comunicación de Crisis	32	32	64	3	COM 1084
SEL 2074	Ética Profesional y Cuidado del Buen Vivir	32	0	32	2	NT
GEN 1428	Historia de las Relaciones entre Panamá y Estados Unidos de América	16	32	48	2	NT
COM 1675	Producción y Dirección de Video	32	32	64	3	COM 1671
Total Créditos Cuatrimestre		208	192	400	19	
VII CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
COM 1676	Comunicación Inclusiva	32	32	64	3	COM 1084
COM 1433	Comunicación Organizacional	32	32	64	3	COM 1084
SEL 2076	Construyendo Ciudadanías Activas: Impacto y Transformación Social	16	32	48	2	NT
COM 1592	Fotografía Digital	32	32	64	3	COM 1667
ING 0630	Inglés V	32	32	80	3	ING 0014
COM 1677	Periodismo Televisivo y Radiofónico	32	32	64	3	COM 1675
Total Créditos Cuatrimestre		176	192	368	17	
VIII CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
SEL 2077	Habilidades Comunicativas Integradas	16	32	48	2	NT
COM 1669	Comunicación en Medios Digitales y Redes Sociales	32	32	64	3	COM 1084
MAR 1611	Marketing Digital y Redes Sociales	32	32	64	3	COM 1673
GEN 1384	Metodología de la Investigación	16	32	48	2	GEN 1382
ECO 1317	Microeconomía	32	32	64	3	NT
ING 0631	Inglés VI	32	32	64	3	ING 0630
Total Créditos Cuatrimestre		160	192	352	16	
IX CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
SEL 2079	Creatividad e Iniciativa Emprendedora	16	32	48	2	NT
COM 1679	Comunicación, Políticas Públicas y Ciudadanía	32	32	64	3	COM 1084
GEN 1309	Educación Ambiental	16	32	48	2	NT
COM 1680	Gest. de la Reputación Organizacional	32	32	64	3	COM 1678
COM 1681	Investigación de Públicos y Audiencias	32	32	64	3	GEN 1384
COM 1682	Planificación de la Comunicación	32	32	64	3	GEN 1084
Total Créditos Cuatrimestre		160	192	352	16	
X CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN 1315	Práctica Profesional	16	480	496	16	COM 1682
Total Créditos Cuatrimestre		16	480	496	16	
XI CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN 0336	Trabajo de Graduación	32	32	64	3	GEN 1315
Total Créditos Cuatrimestre		32	32	64	3	

▲ Total de horas teóricas: 1648 Total de horas prácticas: 2240
 Total de horas: 3888 Total de créditos: 173 ▼