

REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar a la carrera se requiere del cumplimiento de los siguientes requisitos de admisión:

- Presentar Copia Confrontada I del diploma de terminación de estudios de licenciatura.
- Presentar Copia Confrontada I de los créditos de estudios de licenciatura.
- Tener un índice acumulativo mínimo de 1.50.
- Si el estudiante ha realizado estudios universitarios, presentará lo exigido en los puntos anteriores, además del original y una copia de los créditos universitarios que obtuvo en otras universidades reconocidas por la Ley y la propia Universidad del Istmo para realizar las convalidaciones respectivas.
- Presentar el original y copia de la cédula.
- Dos fotografías tamaño carné.

Los estudiantes extranjeros deberán:

- Presentar los diplomas y créditos con la certificación oficial de la cancillería o consulado panameño correspondiente, o el apostille de La Haya, tanto para diplomas como créditos universitarios para convalidar traducidos al castellano por perito cuando corresponda, adjuntando el plan de estudios cursado y la descripción de los contenidos de las materias con el sello de la Universidad de procedencia.
- Presentar original y copia del pasaporte.
- Presentar dos fotografías tamaño carné.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para graduarse del programa de especialización el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios con una nota mínima de 81 sobre 100.
- Estar a paz y salvo académica y administrativamente con la universidad.
- Aprobar la plataforma y el examen de egreso del idioma inglés contemplado por la Universidad del Istmo.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

La permanencia en la Universidad es un factor que depende de manera única y exclusiva del estudiante, de su motivación, de su capacidad para obtener el grado académico elegido.

Son requisitos básicos de permanencia:

- Manejo de Informática básica.
- La asistencia en todas las materias, con un mínimo del 75% de participación en cada una de ellas.
- Contar en las materias con una evaluación igual o mayor a 81.
- Mantener un comportamiento adecuado en la institución educativa.
- Comprobar en el transcurso del primer año de estudios, conocimiento de un idioma adicional al suyo que le permita leer bibliografía de la especialidad. Dicho idioma deberá ser uno de los reconocidos oficialmente por la UNESCO.

*El estudiante debe mantener un puntaje mínimo de 81 puntos o un índice acumulativo de 2.0. La escala de calificación por asignatura es de 1 a 100, en donde la nota mínima aprobatoria es de 81.

COMUNICA DATOS DE MANERA

EFFECTIVA PARA EL ÉXITO

EMPRESARIAL

Especialización en Business Intelligence



Del Istmo



Inicio de Clases: _____

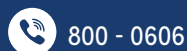
Inversión por matrícula: _____

Inversión por cada materia: _____

Cantidad de materias: _____

Servicios adicionales: _____

Pago total: _____



800 - 0606



@Udelistmo



universidaddelistmo



@Udelistmo



@Udelistmo

Modalidad:

PRESENCIAL, VIRTUAL,
SEMIPRESENCIAL

3 cuatrimestres

CTDA-185-2023 (02/JUN/2023)

CTDA-183-2023 (02/JUN/2023)

CTDA-184-2023 (02/JUN/2023)

OBJETIVO GENERAL

Brindar los fundamentos preponderantes de la gestión en inteligencia de negocios a los profesionales que buscan formarse en la disciplina de la big data y la gestión basada en la ciencia de datos que les permita potenciar las competencias duras sobre los análisis estadísticos predictivos como parte de la estrategia del negocio camino hacia la digitalización y transformación digital.

PERFIL DEL ASPIRANTE ¡ALGUIEN COMO TÚ!

El perfil del aspirante a la Especialización en Inteligencia de Negocios debe ser aquel profesional con una sólida formación en áreas relacionadas como la administración, economía, estadística, ingeniería o tecnología de la información. Debe poseer un interés y pasión por el análisis de datos y la aplicación de tecnologías digitales en el ámbito empresarial.

El aspirante ideal debe tener habilidades analíticas y de resolución de problemas, así como una mentalidad orientada hacia la innovación y la toma de decisiones estratégicas. Debe ser capaz de comprender y manejar herramientas de análisis de datos, minería de datos, inteligencia artificial y visualización de información.

Es fundamental que el aspirante tenga un buen dominio de las tecnologías de la información y la comunicación, así como una actitud proactiva y capacidad para trabajar en equipo. Debe ser curioso, creativo y tener una mentalidad abierta hacia el aprendizaje continuo, ya que el campo de la inteligencia de negocios evoluciona rápidamente.

Además, se valorará en el aspirante habilidades de comunicación efectiva, capacidad de presentación de resultados y una visión estratégica del negocio. Debe ser capaz de comprender las necesidades y objetivos empresariales, y utilizar la inteligencia de negocios para impulsar la toma de decisiones informadas y la generación de ventajas competitivas.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DEB 6341	La Dirección Estratégica de los Negocios y Big Data	32	32	64	3	NT
GDI 6326	Gestión de la Democratización de la Información	32	32	64	3	NT
COE 6342	Chief Data Office y los Ecosistemas Big Data	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		96	96	192	9	

II CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
TBI 6329	Tendencias de Business Intelligence	32	32	64	3	NT
EAP 6343	Estadística y Análisis Predictivo de Negocios	32	32	64	3	NT
MAP 6344	Métricas, Analíticas y Patrones de Datos	32	32	64	3	COE 6342
Total Créditos Cuatrimestre		96	96	192	9	

III CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
DGQ 6345	Data governance y políticas data quality	48	0	48	3	NT
IAT 6346	Inteligencia Artificial y Tecnologías Aplicadas al BI	32	32	64	3	NT
AMV 6347	Arquitectura, Modelamiento y Visualización de Datos	32	32	64	3	TBI 6329
Total Créditos Cuatrimestre		112	64	176	9	

▶ **Total de horas teóricas: 304** **Total de horas prácticas: 256**
Total de horas: 560 **Total de créditos: 27**

PERFIL DEL EGRESADO

El graduado de la Especialización en Inteligencia de Negocios de la Universidad del Istmo estará en competencia de desempeñarse a partir de la demostración de los siguientes saberes:

CONOCER

- Comprende el alcance e importancia de la inteligencia de negocios como una herramienta estratégica para la toma de decisiones.
- Describe los procesos de democratización de la información y los elementos diferenciadores de la minería de datos.
- Identifica la dinámica de los datos, información y la gestión del conocimiento a partir de la big data y la estructura estratégica en las organizaciones.
- Argumenta sobre las políticas y aseguramiento de la calidad de la información para la gestión oportuna y óptima de los procesos de arquitectura y gestión de los datos.
- Caracteriza la diferenciación del análisis predictivo de negocios y los distintos análisis en función a los objetivos de la organización.
- Evalúa los ecosistemas de almacenamiento y análisis de datos masivos a fin de generar estrategias basadas en la ciencia del dato.
- Reconoce el proceso e importancia de la gestión de ideas como base del emprendimiento de negocios en el sector logístico y marítimo.
- Conoce el proceso gerencial de operaciones y las actividades relacionadas con el transporte multimodal, según las características particulares del mercado portuario.

SER

- Demuestra un pensamiento disruptivo y lateral para la búsqueda de oportunidades.
- Ejerce su poder de decisión e influencia a fin de modificar las estructuras decisionales subjetivas hacia una objetividad mayor.
- Valora el aporte de las tecnologías, inteligencia de negocio, la digitalización y su rol dentro del entorno BANI.
- Demuestra satisfacción de sus logros y capacidades profesionales.
- Exalta sus virtudes y valores en la toma de decisiones.
- Valora los aportes de la ciencia de datos para la toma de decisión.

HACER

- Aplica los escenarios dinámicos de la dirección estratégica basada en las tendencias de la inteligencia de negocio.
- Diseña ecosistemas de big data adaptables, flexibles y adecuados a la capacidad instalada de la organización.
- Implementa el data governance en la gestión de la democratización de los datos.
- Formula métricas y patrones de datos para el diseño de la arquitectura de datos.
- Ejecuta los principios y aplicación del machine learning en pro de la mejora de la productividad del negocio.
- Infiere sobre las decisiones basada datos y su vinculación con el desarrollo sostenible.
- Aplica la gestión de datos a partir de la minería de datos y el big data.
- Diseña procesos de digitalización y habilitación de las tecnologías aplicadas al BI.

CONVIVIR

- Gestiona la resistencia al cambio y los implícitos de la transformación digital en las organizaciones.
- Promueve la innovación y la creatividad colectiva a partir de la compartición de la información.
- Motiva a los miembros de la organización hacia una gestión estratégica mediada por la ciencia de datos.
- Escucha activamente a los demás y demuestra entendimiento de sus puntos de vista.
- Fomenta un entorno de aprendizaje asistido y autónomo considerando las ventajas de la inteligencia artificial.
- Analiza y resuelve los conflictos a medida que estos surgen.
- Se comunica de forma clara para generar comunicación asertiva y vinculante a la toma de decisiones.
- Acciona el desarrollo sostenible con las decisiones basada en datos.

EMPRENDER

- Esquematiza los procesos relacionados con la gestión basada en datos a fin de diseñar estrategias escalables y sostenibles para las organizaciones.
- Vincula las oportunidades de mejora continua a partir de la inclusión del aprendizaje autónomo.
- Identifica necesidades específicas relacionadas con su quehacer profesional, como fuente para la generación de ideas de negocios orientadas a la automatización y digitalización de los negocios.
- Mejora el modelo de negocio de las organizaciones que buscan una sostenibilidad y agregar valor a sus servicios.
- Aplica las tendencias aplicadas al BI a fin de generar valor compartido en la sociedad por un bien común.