

REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar a la maestría se requiere del cumplimiento de los siguientes requisitos de admisión:

- Presentar original y copia del diploma de terminación de estudios de licenciatura.
- Presentar original y copia de los créditos de estudios de licenciatura.
- Tener un índice acumulativo mínimo de 1.50.
- Si el estudiante ha realizado estudios universitarios, presentará lo exigido en los puntos anteriores, además del original y una copia de los créditos universitarios que obtuvo en otras universidades reconocidas por la Ley y la propia Universidad del Istmo para realizar las convalidaciones respectivas.
- Presentar el original y copia de la cédula.
- Dos fotografías tamaño carné.

Los estudiantes extranjeros deberán:

- Presentar los diplomas y créditos con la certificación oficial de la cancillería o consulado panameño correspondiente, o el apostille de La Haya, tantopara diplomas como créditos universitarios para convalidar traducidos al castellano por perito cuando corresponda, adjuntando el plan de estudios cursado y la descripción de los contenidos de las materias con el sello de la Universidad de procedencia.
- Presentar original y copia del pasaporte.
- Presentar dos fotografías tamaño carné.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para graduarse del programa de maestría el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios con una nota mínima de 81 sobre 100.
- Presentar y aprobar la opción de grado seleccionada con una nota mínima de 81 sobre 100.
- Estar a paz y salvo académica y administrativa-mente con la universidad.
- Aprobar la plataforma de idiomas y el examen de egreso del idioma inglés aplicado por la Universidad.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

La permanencia en la Universidad es un factor que depende de manera única y exclusiva del estudiante, de su motivación, de su capacidad para obtener el grado académico elegido. Son requisitos básicos de permanencia:

- Manejo de Informática básica.
- La asistencia en todas las materias, con un mínimo del 75% de participación en cada una de ellas.
- Contar en las materias con una evaluación igual o mayor a 81.
- Mantener un comportamiento adecuado en la institución educativa.
- Comprobar en el transcurso del primer año de estudios, conocimiento de un idioma adicional al suyo que le permita leer bibliografía de la especialidad. Dicho idioma deberá ser uno de los reconocidos oficialmente por la UNESCO
- El estudiante debe mantener un puntaje mínimo de 81 puntos o un índice acumulativo de 2.0. La escala de calificación por asignatura es de 1 a 100, en donde la nota mínima aprobatoria es de 81.

DOMINA LOS RETOS

DE LA COMPETITIVIDAD

EN UN MUNDO

GLOBALIZADO

Maestría en Logística y Gestión de Negocios Marítimos

PROGRAMA NUEVO



Del Istmo

Inicio de Clases: _____

Inversión por matrícula: _____

Inversión por cada materia: _____

Cantidad de materias: _____

Servicios adicionales: _____

Pago total: _____



800 - 0606



@Udelistmo



universidaddelistmo



@Udelistmo



@Udelistmo

Modalidad:

PRESENCIAL / VIRTUAL

4 cuatrimestres
CTDA-05-2023 (16/ENE/2023)
CTDA-07-2023 (16/ENE/2023)

OBJETIVO GENERAL

A través del presente programa de maestría se persigue: Formar profesionales competentes orientados a la gestión administrativa que con liderazgo e innovación contribuyan al crecimiento y sostenibilidad de las empresas del sector logístico y marítimo, a partir del reconocimiento e intervención de la realidad nacional e internacional que condiciona la competitividad en contextos complejos, partiendo de los requerimientos de la globalización, la transformación digital y la nueva economía.

PERFIL DEL ASPIRANTE ¡ALGUIEN COMO TÚ!

El programa de Maestría en Logística y Gestión de Negocios Marítimos está dirigido a aquellos estudiantes que buscan una formación especializada en la industria logística y marítima con una perspectiva global. El aspirante ideal debe tener una mentalidad abierta y curiosa, interesado en aprender sobre los desafíos y oportunidades de la gestión logística y de negocios marítimos en diferentes partes del mundo.

Además, el aspirante debe estar interesado en la investigación y el desarrollo profesional, ya que el programa ofrece oportunidades para trabajar en proyectos de investigación junto a profesores experimentados y líderes de la industria. El aspirante ideal debe tener habilidades prácticas y experiencia en la solución de problemas reales en la gestión logística y de negocios marítimos.

El aspirante debe tener un fuerte interés en la innovación y liderazgo en la industria logística y marítima. El programa se enfoca en la necesidad de innovación para mantener la competitividad en un mercado global en constante cambio y busca formar líderes capaces de tomar decisiones estratégicas y tener un impacto positivo en sus organizaciones.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
TGM 6325	Tendencias de Gestión Marítima	32	0	32	2	NT
DEEC 6326	Dirección Estratégica en Escenarios Complejos	32	32	64	3	NT
COM 6327	Compliance Marítimo	48	0	48	3	NT
GEMM 6328	Gestión de Estructura y Mercado Marítimo	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		144	64	208	11	

II CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
ING 6329	Inteligencia de Negocios para la Gestión	32	32	64	3	NT
GPTM 6330	Gestión Portuaria y Transporte Marítimo	32	32	64	3	NT
DCI 6331	Derecho de comercio internacional	48	0	48	3	6327
CUE 6332	Customer Experience	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		144	64	240	12	

III CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MATO 6333	Metodologías Ágiles para la Transformación Organizacional	32	32	64	3	NT
GCCN 6334	Gestión de la Calidad y Competitividad en Negocios Marítimos	32	32	64	3	NT
LTMP 6335	Logística del Transporte Marítimo Portuario	32	32	64	3	6330
ADGL 6336	Analíticas de Datos para la Gestión Logística	32	32	64	3	6329
Total Créditos Cuatrimestre		128	128	256	12	

IV CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
TEGL 6337	Tecnologías Emergentes para la Gestión y Logística Marítima	32	32	64	3	NT
IDI 6338	Investigación, Desarrollo, Innovación (I+D+I)	32	32	64	3	NT
ENM 6339	Emprendimiento de Negocios Marítimos	32	32	64	3	NT
GOTM 6340	Gerencia de Operaciones y Transporte Multimodal	32	32	64	3	6336
OPG 6324	Opción de Grado	0	64	64	2	Todas las anteriores
Total Créditos Cuatrimestre		128	192	320	14	

▼ Total de horas teóricas: 544 Total de horas prácticas: 480
Total de horas: 1024 Total de créditos: 49

ESTÁS A UNAS POCAS HORAS DE SER UN MEJOR PROFESIONAL.

Inscríbete al mejor programa académico

▼ PERFIL DE EGRESADO

El graduado a la Maestría en Logística y Gestión de Negocios Marítimos de la Universidad del Istmo estará en competencia de desempeñarse a partir de la demostración de los siguientes saberes:

CONOCER

- Identifica la dinámica operativa del sector logístico y marítimo a partir de las tendencias globales que orientan el rumbo del sector.
- Analiza la aplicabilidad de las estrategias y herramientas en la dirección estratégica de negocios en el ramo logístico y marítimo. Argumenta las bases legales y normatividad que regula la actividad logística y financiera a nivel nacional e internacional.
- Describe el proceso de vigilancia como herramienta basada en el análisis de negocios, minería, visualización, herramientas e infraestructura de datos, con fines de incrementar los niveles de competitividad de las empresas del sector logístico y marítimo.
- Comprende los procesos administrativos vinculados con la gestión portuaria y las actividades relativas al transporte marítimo según la infraestructura portuaria del país.
- Interpreta los principios y disposiciones legales que rigen el comercio internacional como base para la operación de un negocio en el sector logístico y marítimo.
- Categoriza los sistemas, estrategias y herramientas para la gestión de la calidad y competitividad de un negocio marítimo.
- Caracteriza la experiencia del cliente como fuente para optimizar el desempeño, rendimiento y calidad del negocio en el área logística y marítima.
- Evalúa las diversas metodologías ágiles que contribuyen a la transformación cultural de las empresas del sector logístico y marítimo, en el marco de la innovación que invoca la era digital.
- Distingue la estructura, componentes y actividades implícitas en la logística del transporte marítimo portuario.
- Relaciona la necesidad del mercado logístico y marítimo con el abordaje de la Investigación, Desarrollo, Innovación (I+D+I), como estrategia para el crecimiento y competitividad del sector.
- Razona sobre el papel de las tecnologías emergentes en la gestión y logística marítima.
- Reconoce el proceso e importancia de la gestión de ideas como base del emprendimiento de negocios en el sector logístico y marítimo.
- Conoce el proceso gerencial de operaciones y las actividades relacionadas con el transporte multimodal, según las características particulares del mercado portuario.

SER

- Ejerce su liderazgo para el logro de metas en la organización.
- Valora su vida, su experiencia, su aprendizaje.
- Demuestra satisfacción de sus logros personales y de su persona.
- Exalta sus virtudes, sus defectos, sus habilidades, sus capacidades.
- Asume una posición optimista ante la vida, el trabajo, la relación con las personas.
- Valora los aportes científicos, sociales y culturales de otros grupos humanos
- Asume los valores esenciales de la empresa, en su misión y su visión profesional.

HACER

- Realiza operaciones logísticas atendiendo la realidad del mercado marítimo.
- Diseña planes para el crecimiento y competitividad de las empresas del sector logístico y marítimo.
- Aplica los argumentos y disposiciones legales que resguardan los intereses del mercado marítimo en Panamá.
- Ejecuta el proceso de toma decisiones con base a analíticas de datos que proporcionan insumos para la competitividad del negocio marítimo.
- Utiliza herramientas tecnológicas para la gestión logística y marítima.
- Formula estrategias para la gestión de negocios marítimos conforme a la experiencia del cliente y las funciones de planificación, organización, dirección y control de los recursos dispuestos para tal fin.
- Genera propuestas orientadas a la optimización de los procesos de operación y calidad del sistema de administración en el contexto marítimo.
- Formula proyectos de investigación, desarrollo e innovación destinados al crecimiento del sector logístico-marítimo, que impactan directamente en el rendimiento de la empresa.
- Desarrolla un planeamiento estratégico, táctico y operativo a nivel logístico para atender la necesidad del mercado marítimo, a partir de un estilo de liderazgo proactivo para el logro de los objetivos empresariales.
- Interviene en la administración de operaciones y actividades del transporte multimodal.

CONVIVIR

- Mantiene buenas relaciones con los clientes, colegas profesionales y miembros del equipo.
- Posee una actitud positiva, de apoyo y empatía con el resto de los miembros de la organización.
- Escucha activamente a los demás y demuestra entendimiento de sus puntos de vista.
- Crea un entorno abierto que anime a las personas a trabajar conjuntamente para resolver problemas y mejorar prácticas y servicios.
- Analiza y resuelve los conflictos a medida que estos surgen.
- Se comunica de forma clara para generar comunicación proactiva.
- Acciona con base a la cooperación y cultura de servicio para lograr los resultados de la empresa en equipo.

EMPRENDER

- Demuestra entusiasmo frente la ideación de soluciones creativas e innovadoras, susceptibles de escalamiento a planes de negocios y desarrollo en el sector logístico y marítimo.
- Identifica necesidades específicas relacionadas con su quehacer profesional, como fuente para la generación de ideas de negocios orientadas a la satisfacción del mercado marítimo en la era digital.
- Formula planes de negocio orientados a la producción de servicios y productos que contribuyan al desarrollo socioeconómico, personal y laboral.
- Aplica metodologías ágiles para la toma de decisiones y resolución de problemas con base en la generación de alternativas de negocios viables en el campo logístico y marítimo.
- Lidera espacio de networking como herramienta para potenciar las habilidades de innovación y emprendimiento en torno a ideas de negocios definidas.
- Mapea las necesidades del mercado logístico y marítimo para idear estrategias de intervención.