

REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar a la carrera se requiere del cumplimiento de los siguientes requisitos de admisión:

- Presentar original y copia del diploma de terminación de estudios de licenciatura.
- Presentar original y copia de los créditos de estudios de licenciatura.
- Tener un índice acumulativo mínimo de 1.50.
- Si el estudiante ha realizado estudios universitarios, presentará lo exigido en los puntos anteriores, además del original y una copia de los créditos universitarios que obtuvo en otras universidades reconocidas por la Ley y la propia Universidad del Istmo para realizar las convalidaciones respectivas.
- Presentar el original y copia de la cédula.
- Dos fotografías tamaño carné.

Los estudiantes extranjeros deberán:

- Presentar los diplomas y créditos con la certificación oficial de la cancillería o consulado panameño correspondiente, o el apostille de La Haya, tanto para diplomas como créditos universitarios para convalidar traducidos al castellano por perito cuando corresponda, adjuntando el plan de estudios cursado y la descripción de los contenidos de las materias con el sello de la Universidad de procedencia.
- Presentar original y copia del pasaporte.
- Presentar dos fotografías tamaño carné.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para graduarse del programa de maestría el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios con una nota mínima de 81 sobre 100.
- Presentar y aprobar la opción de grado seleccionadas con una nota mínima de 81 sobre 100.
- Estar a paz y salvo académica y administrativamente con la universidad.
- Aprobar la plataforma y el examen de egreso del idioma inglés contemplado por la Universidad del Istmo.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

La permanencia en la Universidad es un factor que depende de manera única y exclusiva del estudiante, de su motivación, de su capacidad para obtener el grado académico elegido. Son requisitos básicos de permanencia:

- Manejo de Informática básica.
- La asistencia en todas las materias, con un mínimo del 75% de participación en cada una de ellas.
- Contar en las materias con una evaluación igual o mayor a 81.
- Mantener un comportamiento adecuado en la institución educativa.
- Comprobar en el transcurso del primer año de estudios, conocimiento de un idioma adicional al suyo que le permita leer bibliografía de la especialidad. Dicho idioma deberá ser uno de los reconocidos oficialmente por la UNESCO

- El estudiante debe mantener un puntaje mínimo de 81 puntos o un índice acumulativo de 2.0. La escala de calificación por asignatura es de 1 a 100, en donde la nota mínima aprobatoria es de 81.

Inicio de Clases: _____

Inversión por matrícula: _____

Inversión por cada materia: _____

Cantidad de materias: _____

Servicios adicionales: _____

Pago total: _____

POTENCIA TU LIDERAZGO EN LA

GERENCIA DE ORGANIZACIONES

COMPETITIVAS

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Alta Gerencia



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales competentes orientados a la gerencia de organizaciones que con liderazgo e innovación contribuyan a la sostenibilidad de las empresas, a partir del reconocimiento e intervención de la realidad nacional e internacional que condiciona la competitividad en contextos complejos desde el panorama de la globalización, la transformación digital y la nueva economía.

PERFIL DEL ASPIRANTE ¡ALGUIEN COMO TÚ!

El Aspirante a cualquier programa de MBA (Master in Business Administration) o Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Alta Gerencia, posee un título profesional a nivel de Licenciatura.

Aunque por lo general, los Licenciados en Ciencias Económico-Administrativas o los Ingenieros Industriales tienden a completar sus estudios Académicos con un MBA, cualquier área del conocimiento podrá optar por profundizar en herramientas de la Administración de Negocios.

El Aspirante posee alguna experiencia en el mundo laboral y se acerca al MBA ávido de soluciones y herramientas para su aplicación inmediata al mundo real. Aspira traer al aula sus experiencias para compartir con compañeros y docentes y enriquecerse de las opiniones de los demás en un ambiente multidisciplinar.

Algunos candidatos, que han culminado recientemente sus estudios de Licenciatura, optan por estos estudios de Maestría buscando perfeccionarse y especializarse en el área a la que aspiran lograr ingresar.

En General son personas con un proyecto de carrera claro y conscientes de que para marcar la diferencia en las organizaciones es necesario aportar nuevo conocimiento y aplicarlo. El candidato puede tener ya claro el énfasis al que aspira, pero puede -en un segundo momento- ampliar sus áreas de conocimiento completando las materias de especialidad de otra de las maestrías que comparten el mismo tronco común.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MB 6322	Entorno Económico y Político de los Negocios en Latino America	32	32	64	3	NT
MB 6320	Liderazgo y Comportamiento Organizacional	32	0	32	2	NT
MB 03	Contabilidad Gerencial	32	32	64	3	NT
MB 04	Dirección Estratégica	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		128	96	224	11	

II CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MB 05	Métodos Cuantitativos	32	32	64	3	NT
MB 6321	Responsabilidad Social Empresarial	32	0	32	2	NT
MB 07	Gerencia de Operaciones	32	32	64	3	MB 04
MB 08	Gerencia de Mercadeo	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		128	96	224	11	

III CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MB 09	Gerencia Financiera Corporativa	32	32	64	3	NT
MB 10	Innovación y Emprendimiento	32	32	64	3	NT
MB 6323	Análisis de Competitividad y Estrategia de Negocios	32	32	64	3	NT
MB 12	Project Management	32	32	64	3	MB 07
Total Créditos Cuatrimestre		128	128	256	12	

IV CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MG 13	Logística Empresarial	32	32	64	3	NT
MG 14	Gerencia de los Negocios Internacionales	32	32	64	3	NT
MB 15	Ética y Desarrollo Sostenible	32	32	64	3	NT
MG 16	Gestión de la Innovación y la Tecnología	32	32	64	3	NT
MB 6324	Opción de Grado	0	64	63	2	Aprobación de los cuatrimestres anteriores
Total Créditos Cuatrimestre		128	192	320	14	

▼ Total de horas teóricas: **512** Total de horas prácticas: **512**
Total de horas: **1024** Total de créditos: **48**

ESTÁS A UNAS POCAS HORAS DE SER UN MEJOR PROFESIONAL.

Inscríbete al mejor programa académico

PERFIL DE EGRESADO

El graduado a la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Alta Gerencia de la Universidad del Istmo estará en competencia de desempeñarse a partir de la demostración de los siguientes saberes:

CONOCER

- Identifica las interrelaciones funcionales de la organización, a partir de los procesos estratégicos que dan lugar a la gerencia de alto nivel.
- Analiza la información requerida para el planeamiento, el control y la toma de decisiones frente a la gerencia estratégica de una empresa.
- Identifica aspectos éticos y culturales que impactan el gerencial organizacional y su vinculación con el entorno social.
- Comprende la coyuntura empresarial internacional, a partir de los indicadores globales que marcan pauta en el mercado económico.
- Identifica las tendencias que argumentan el desarrollo gerencial para hacer frente a la innovación estratégicas en las organizaciones.
- Interpreta las variables que intervienen en el comportamiento y desarrollo de las organizaciones frente a las exigencias del mercado.
- Analiza las normas y leyes que regulan el quehacer del gerente de una organización.
- Argumenta la importancia de los componentes financieros de la empresa, así como la necesidad de desarrollo de programas gerenciales de mercadeo.
- Razona sobre las necesidades de la innovación estratégica gerencial para el logro de objetivos empresariales desde una perspectiva ágil y sostenible.
- Distingue las diferentes herramientas para el logro del rendimiento y sostenibilidad de la gerencia.
- Evalúa la dinámica de gestión requerida para la gerencia efectiva, eficaz y eficiente de una organización.
- Comprende los fundamentos del pensamiento y dirección estratégica a favor de concretar los principios de la gerencia postmoderna en las organizaciones.

EMPRENDER

- Demuestra entusiasmo frente a la ideación de soluciones creativas e innovadoras, susceptibles de escalamiento a planes de negocios y desarrollo en el área de la gerencia.
- Identifica necesidades específicas relacionadas con su quehacer profesional, como fuente para la generación de ideas de negocios orientadas a la satisfacción del mercado en la era digital.
- Formula planes de negocio orientados a la producción de servicios y productos que contribuyan al desarrollo socioeconómico, personal y laboral.
- Aplica metodologías ágiles para la toma de decisiones y resolución de problemas con base en la generación de alternativas de negocios viables en el campo administrativo.
- Lidera espacio de networking como herramienta para potenciar las habilidades de innovación y emprendimiento en torno a ideas de negocios definidas.
- Mapea las necesidades del mercado financiero para idear estrategias de intervención.

HACER

- Diseña planes de desarrollo gerencial acoplados a las tendencias internacionales del mercado.
- Elabora estudios de análisis de riesgo-país, que permita una toma de decisiones racional frente al uso de recursos económicos y financieros vinculados con la labor gerencial.
- Aplica los argumentos y disposiciones legales que resguardan el desempeño del gerente en una empresa.
- Construye mapas estratégicos para el desarrollo de procesos que impactan en el rendimiento de la empresa.
- Ejecuta el proceso de toma de decisiones frente a los mecanismos de gestión gerencial en la empresa.
- Utiliza tecnologías de información y comunicación en la gestión para el logro de los indicadores de productividad establecidos en cada área de la empresa.
- Formula estrategias gerenciales orientadas al control administrativo en la dimensión económica y financiera, desde la ejecución presupuestaria.
- Utiliza el enfoque sistemático para mitigar las ineficiencias en los procesos que atañen el desempeño de la empresa.
- Genera propuestas orientadas a la optimización de los procesos de operación y calidad de la gestión en la empresa.
- Formula proyectos destinados al crecimiento y desarrollo de la empresa.
- Desarrolla un planeamiento estratégico, a partir de un estilo de liderazgo proactivo para el logro de los objetivos empresariales.
- Interviene en la gestión organizacional con el fin de lograr el posicionamiento de la empresa desde la formulación de estrategias competitivas.

SER

- Ejerce su liderazgo para el logro de metas en la organización.
- Valora su vida, su experiencia, su aprendizaje.
- Conoce sus virtudes, sus defectos, sus habilidades, sus capacidades.
- Asume una posición optimista ante la vida, el trabajo, la relación con las personas.
- Respeta y valora su país, sus costumbres y su cultura.
- Valora los aportes científicos, sociales y culturales de otros grupos humanos
- Crea una estrategia basada en los valores esenciales de la empresa.

CONVIVIR

- Mantiene buenas relaciones con los clientes, colegas profesionales y miembros del equipo.
- Posee una actitud positiva, de apoyo y apreciación.
- Escucha activamente a los demás y demuestra entendimiento de sus puntos de vista.
- Crea un entorno abierto que anime a las personas a trabajar conjuntamente para resolver problemas y mejorar prácticas y servicios.
- Analiza y resuelve los conflictos a medida que estos surgen.
- Se comunica de forma clara para generar comunicación proactiva.