

REQUISITOS DE INGRESO

Para ingresar a la carrera se requiere del cumplimiento de los siguientes requisitos de admisión:

- Presentar original y copia del diploma de terminación de estudios de licenciatura.

- Presentar original y copia de los créditos de estudios de licenciatura.

- Tener un índice acumulativo mínimo de 1.50.

- Si el estudiante ha realizado estudios universitarios, presentará lo exigido en los puntos anteriores, además del original y una copia de los créditos universitarios que obtuvo en otras universidades reconocidas por la Ley y la propia Universidad del Istmo para realizar las convalidaciones respectivas.

- Presentar el original y copia de la cédula.

- -Dos fotografías tamaño carné.

Los estudiantes extranjeros deberán:

- Presentar los diplomas y créditos con la certificación oficial de la cancillería o consulado panameño correspondiente, o el apostille de La Haya, tanto para diplomas como créditos universitarios para convalidar traducidos al castellano por perito cuando corresponda, adjuntando el plan de estudios cursado y la descripción de los contenidos de las materias con el sello de la Universidad de procedencia.

- Presentar original y copia del pasaporte.

- Presentar dos fotografías tamaño carné.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para graduarse del programa de maestría el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los cursos del plan de estudios con una nota mínima de 81 sobre 100.

- Presentar y aprobar la opción de grado seleccionadas con una nota mínima de 81 sobre 100.

- Estar a paz y salvo académica y administrativamente con la universidad.

- Aprobar la plataforma y el examen de egreso del idioma inglés contemplado por la Universidad del Istmo.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

Para poder permanecer dentro de las carreras, el estudiante debe mantener un puntaje mínimo de 81 puntos o un índice acumulativo de 2.0. La escala de calificación por asignatura es de 1 a 100, en donde la nota mínima aprobatoria es de 81.

GERENCIA DE MANERA COMPETITIVA EN EL SECTOR FINANCIERO DE PANAMÁ

Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas Internacionales



Inicio de Clases: _____

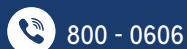
Inversión por matrícula: _____

Inversión por cada materia: _____

Cantidad de materias: _____

Servicios adicionales: _____

Pago total: _____



800 - 0606



@Udelistmo



universidaddelistmop



@Udelistmo



@Udelistmo

Modalidad:

VIRTUAL

4 cuatrimestres

CTDA-132-2022 (09/JUN/2022)

CTDA-133-2022 (09/JUN/2022)

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales competentes orientados a la gestión administrativa de recursos y herramientas que con liderazgo e innovación contribuyan a la sostenibilidad de las empresas, a partir del reconocimiento e intervención de la realidad nacional e internacional que condiciona la competitividad en contextos complejos desde el panorama de la globalización, la transformación digital y la nueva economía.

PERFIL DEL ASPIRANTE ¡ALGUIEN COMO TÚ!

El Aspirante a cualquier programa de MBA (Master in Business Administration) o Maestría en Administración de Negocios, posee un título profesional a nivel de Licenciatura. Aunque por lo general, los Licenciados en Ciencias Económico-Administrativas o los Ingenieros Industriales tienden a completar sus estudios Académicos con un MBA, cualquier área del conocimiento podrá optar por profundizar en herramientas de la Administración de Negocios. El Aspirante posee alguna experiencia en el mundo laboral y se acerca al MBA ávido de soluciones y herramientas para su aplicación inmediata al mundo real. Aspira traer al aula sus experiencias para compartir con compañeros y docentes y enriquecerse de las opiniones de los demás en un ambiente multidisciplinar.

PLAN DE ESTUDIO

I CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	Prerequisitos
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MB6322	Entorno Económico y Político de los Negocios en Latinoamérica	32	32	64	3	NT
MB6320	Liderazgo y Comportamiento Organizacional	32	0	32	2	NT
MB03	Contabilidad Gerencial	32	32	64	3	NT
MB04	Dirección Estratégica	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		128	96	224	11	

II CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	Prerequisitos
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MB05	Métodos Cuantitativos	32	32	64	3	NT
MB6321	Responsabilidad Social Empresarial	32	0	32	2	NT
MB07	Gerencia de Operaciones	32	32	64	3	MB04
MB08	Gerencia de Mercadeo	32	32	64	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre		128	96	224	11	

III CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	Prerequisitos
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MB09	Gerencia Financiera Corporativa	32	32	64	3	NT
MB10	Innovación y Emprendimiento	32	32	64	3	NT
MB6323	Análisis de Competitividad y Estrategias de Negocios	32	32	64	3	NT
MB12	Project Management	32	32	64	3	MB07
Total Créditos Cuatrimestre		128	128	256	12	

IV CUATRIMESTRE		HORAS			CRÉDITOS	Prerequisitos
CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	Teóricas	Prácticas	Total horas		
MF13	Estrategia de Inversiones	32	32	64	3	MB09
MF14	Economía y Finanzas Internacionales	32	32	64	3	NT
MB15	Ética y Desarrollo Sostenible	32	32	64	3	NT
MF16	Swap's, Futuras y Opciones Finanzas	32	32	64	3	MB09
MB6324	Opción de grado	0	64	64	2	Aprobación de los cuatrimestres anteriores
Total Créditos Cuatrimestre		128	192	320	14	

▼ Total de horas teóricas: **512** Total de horas prácticas: **512**
Total de horas: **1024** Total de créditos: **48**

ESTÁS A UNAS POCAS HORAS DE SER UN MEJOR PROFESIONAL.

Inscríbete al mejor programa académico

PERFIL DEL EGRESADO

El graduado a la Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas Internacionales de la Universidad del Istmo estará en competencia de desempeñarse a partir de la demostración de los siguientes saberes:

Conocer

- Identifica las interrelaciones funcionales de la organización, a partir de los procesos administrativos que dan lugar a la gerencia financiera.
- Analiza la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.
- Identifica aspectos éticos y culturales de impacto entre la organización y el entorno social.
- Comprende la coyuntura económica internacional a partir de los indicadores globales que marcan pauta en el mercado económico y financiero.
- Identifica posibles fuentes de ventajas competitivas para la sostenibilidad financiera de las empresas.
- Interpreta las variables que intervienen en el comportamiento y desarrollo de las organizaciones frente a las exigencias del mercado financiero.
- Analiza las normas y leyes que regulan la economía gerencial y su aplicabilidad en la administración financiera de una organización.
- Argumenta la importancia de los componentes financieros de la empresa, así como la necesidad de desarrollo de programas gerenciales de mercadeo.
- Razona sobre las necesidades del desarrollo de las finanzas corporativas para el logro de objetivos empresariales.
- Distingue diferentes técnicas de negociación para el manejo eficiente de los recursos financieros en la empresa.
- Evalúa la dinámica de gestión implícita en la gerencia financiera de una organización.

Ser

- Ejerce su liderazgo para el logro de metas en la organización.
- Valora su vida, su experiencia, su aprendizaje.
- Está satisfecho de sus logros personales y de su persona.
- Conoce sus virtudes, sus defectos, sus habilidades, sus capacidades.
- Asume una posición optimista ante la vida, el trabajo, la relación con las personas.
- Respeta y valora su país, sus costumbres y su cultura.
- Valora los aportes científicos, sociales y culturales de otros grupos humanos
- Crea una estrategia basada en los valores esenciales de la empresa, en su misión y su visión profesional.

Convivir

- Mantiene buenas relaciones con los clientes, colegas profesionales y miembros del equipo.
- Posee una actitud positiva, de apoyo y apreciación.
- Escucha activamente a los demás y demuestra entendimiento de sus puntos de vista.
- Crea un entorno abierto que anime a las personas a trabajar conjuntamente para resolver problemas y mejorar prácticas y servicios.
- Analiza y resuelve los conflictos a medida que estos surgen.
- Se comunica de forma clara para generar comunicación proactiva.

Hacer

- Realiza operaciones con divisas atendiendo la realidad del mercado financiero.
- Diseña planes de desarrollo financiero acoplados a las tendencias internacionales del mercado.
- Realiza estudios de análisis de riesgo-país, que permita una toma de decisiones racional frente al uso de recursos económicos y financieros.
- Aplica los argumentos y disposiciones legales que resguardan los intereses del mercado Internacional.
- Construye la realidad financiera, a partir de los insumos suministrados por las diversas instancias de la empresa.
- Ejecuta el proceso de toma de decisiones frente a los mecanismos de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros empujados por la empresa.
- Utiliza tecnologías de información y comunicación en la gestión para el logro de los indicadores de productividad establecidos.
- Formula estrategias gerenciales orientadas al control administrativo en la dimensión económica y financiera, desde la ejecución presupuestaria.
- Realiza previsiones de los flujos de efectivo de los proyectos y de la organización.
- Utiliza el enfoque sistemático para eliminar las ineficiencias en los procesos que atañen el desempeño del sistema económico-financiero de la empresa.
- Genera propuestas orientada a la optimización de los procesos de operación y calidad del sistema de administración en la empresa.
- Formula proyectos destinados al crecimiento y desarrollo de los indicadores económicos-financieros, que impactan en el rendimiento de la empresa.
- Desarrolla un planeamiento estratégico, táctico y operativo a nivel económico-financiero, a partir de un estilo de liderazgo proactivo para el logro de los objetivos empresariales.
- Interviene en la administración de los riesgos de negocios en las organizaciones.

Emprender

- Demuestra entusiasmo frente la ideación de soluciones creativas e innovadoras, susceptibles de escalamiento a planes de negocios y desarrollo en el sector bancario y financiero.
- Identifica necesidades específicas relacionadas con su quehacer profesional, como fuente para la generación de ideas de negocios orientadas a la satisfacción del mercado en la era digital.
- Formula planes de negocio orientados a la producción de servicios y productos que contribuyan al desarrollo socioeconómico, personal y laboral.
- Aplica metodologías ágiles para la toma de decisiones y resolución de problemas con base en la generación de alternativas de negocios viables en el campo administrativo.
- Lidera espacio de networking como herramienta para potenciar las habilidades de innovación y emprendimiento en torno a ideas de negocios definidas.
- Mapea las necesidades del mercado financiero para idear estrategias de intervención.

ESTÁS A UNAS POCAS HORAS DE SER UN MEJOR PROFESIONAL.

Inscríbete al mejor programa académico