

I CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
EDM	6271	Epistemología del Mercado	48	0	48	3	NT
ELI	6262	Electiva I	16	32	48	2	NT
MMI	6272	Marketing Mix Innovative	32	32	64	3	NT
PMD	6273	Panorama del Marketing Digital	48	0	48	3	NT
Total Créditos Cuatrimestre			144	64	208	11	
II CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
CCD	6274	Comportamiento del Consumidor Digital	32	32	64	3	6271
MDN	6275	Modelos Digitales de Negocio	32	32	64	3	6273
SEI	6261	Seminario de Investigación I	32	32	64	3	NT
SMD	6276	Social Media y Creatividad Digital	32	32	64	3	6272
Total Créditos Cuatrimestre			128	128	256	12	
III CUATRIMESTRE							
ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
CHM	6277	Cool Hunting	32	32	64	3	6275
ELII	6265	Electiva II	16	32	48	2	NT
MGM	6278	Modelos Gerenciales	48	32	48	3	6275
PDM	6279	Publicidad Digital	32	32	64	3	6279
SEII	6264	Seminario de Investigación II	32	32	64	3	6261

