

**I CUATRIMESTRE**

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
MER	1591	Derecho del Mercadeo y la Publicidad	32	32	64	3	NT
GEN	0189	Español	16	32	48	2	NT
MER	1592	Fotografía Digital	32	32	64	3	NT
MER	1593	Introducción al Mercadeo y la Publicidad	32	32	64	3	NT
MAT	0021	Matemática I	32	32	64	3	NT
GEN	1389	Planeación y Manejo del Tiempo	16	0	16	1	NT
<b>Subtotal</b>			<b>160</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	<b>15</b>	

**II CUATRIMESTRE**

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
MER	1594	Diseño Publicitario I	32	32	64	3	1593
GEN	1473	Informática	16	0	16	1	NT
ING	1466	Inglés I	48	32	80	4	NT
MAT	0023	Matemática Financiera	32	32	64	3	21
MER	1595	Psicología de la Comunicación Publicitaria	32	32	64	3	1594
MER	1596	Taller de Redacción	32	32	64	3	NT
<b>Subtotal</b>			<b>192</b>	<b>160</b>	<b>352</b>	<b>17</b>	

**III CUATRIMESTRE**

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
CON	1597	Contabilidad Gerencial	32	32	64	3	NT
MER	1598	Dirección Creativa	32	32	64	3	1595
MER	1599	Diseño Publicitario II	32	32	64	3	1594
ING	1467	Inglés II	48	32	80	4	1466
GEN	1382	Introducción al Conocimiento Científico	16	32	48	2	NT
MER	0047	Relaciones Públicas	32	32	64	3	1594
<b>Subtotal</b>			<b>192</b>	<b>192</b>	<b>384</b>	<b>18</b>	

#### IV CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
MER	1600	Comportamiento del Consumidor	32	32	64	3	1593
GEN	1065	Geografía de Panamá	16	32	48	2	NT
MER	1601	Gestión de la Comunicación Integral	32	32	64	3	1593
ING	1468	Inglés III	48	32	80	4	1467
MER	1602	Marketing y Promoción de Ventas	32	32	64	3	1593
ECO	1317	Microeconomía	32	32	64	3	NT
<b>Subtotal</b>			<b>192</b>	<b>192</b>	<b>384</b>	<b>18</b>	

#### V CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
MER	1603	Gestión de Presupuestos	16	32	48	2	1597
MER	1604	Gestión de las Ventas Mayoristas y Minoristas	32	32	64	3	1602
EST	0151	Estadística I	32	32	64	3	NT
GEN	0291	Historia de Panamá	16	32	48	2	NT
ING	1469	Inglés IV	48	32	80	4	1468
MER	0142	Investigación de Mercados I	32	32	64	3	1593
<b>Subtotal</b>			<b>176</b>	<b>192</b>	<b>368</b>	<b>17</b>	

#### VI CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN	1430	Algoritmia y Programación	16	0	16	1	0021
ADM	1605	Comercio Internacional	32	32	64	3	NT
MER	1606	Gestión de las Relaciones con Agencias de Medios	32	32	64	3	1601
GEN	1428	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	16	32	48	2	NT
ING	1470	Inglés V	48	32	80	4	1469
MER	1607	Storytelling Aplicado al Mercadeo y la	32	32	64	3	1593

---

**Subtotal**

176

160

336

16

---

**VII CUATRIMESTRE**

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
MER	1608	Administración de las Relaciones con los Clientes	32	32	64	3	1601
MER	1609	Desarrollo de Nuevos Productos	32	32	64	3	0142
GEN	1393	Ética Profesional	16	0	16	1	NT
MER	1610	Gestión de la Estrategia Mercadológica	32	32	64	3	1593
ING	1471	Inglés VI	48	32	80	4	1470
MER	1611	Marketing Digital y Redes Sociales	32	32	64	3	1607
<b>Subtotal</b>			<b>192</b>	<b>160</b>	<b>352</b>	<b>17</b>	

**VIII CUATRIMESTRE**

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN	1411	Intraemprendimiento	16	0	16	1	NT
MER	1612	Marketing de Contenidos	32	32	64	3	1611
MER	1613	Mercadeo Directo	32	32	16	3	1610
MER	1081	Mercadeo de Servicios	32	32	64	3	1610
GEN	1384	Metodología de la Investigación	16	0	16	1	1382
MER	1614	Producción Publicitaria en Medios Tradicionales	32	32	64	3	1610
<b>Tradicionales</b>			<b>160</b>	<b>128</b>	<b>288</b>	<b>14</b>	

**IX CUATRIMESTRE**

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN	1411	Intraemprendimiento	16	0	16	1	NT
MER	1612	Marketing de Contenidos	32	32	64	3	1611
MER	1613	Mercadeo Directo	32	32	64	3	1610
MER	1081	Mercadeo de Servicios	32	32	64	3	1610

GEN	1384	Metodología de la Investigación	16	0	16	1	1382
MER	1614	Producción Publicitaria en Medios Tradicionales	32	32	64	3	1610
<b>Subtotal</b>			<b>160</b>	<b>128</b>	<b>288</b>	<b>14</b>	

### X CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN	1453	Práctica Profesional	16	480	496	16	1615
GEN	1359	Prevención y Promoción de la Salud	0	32	32	1	NT
<b>Total Créditos Cuatrimestre</b>			<b>16</b>	<b>512</b>	<b>528</b>	<b>17</b>	

### XI CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO NUEVO	DENOMINACIÓN	HORAS			CRÉDITOS	PRE-REQUI
			Teóricas	Prácticas	Total horas		
GEN	1385	Formación Ciudadana y Responsabilidad Social	16	0	16	1	NT
GEN	1431	Gestión Tecnológica e Innovación	16	0	16	1	NT
GEN	0336	Trabajo de Graduación	32	32	64	3	1453
<b>Total Créditos Cuatrimestre</b>			<b>32</b>	<b>32</b>	<b>96</b>	<b>5</b>	
<b>Total de licenciatura</b>			<b>1680</b>	<b>2048</b>	<b>3728</b>	<b>169</b>	